

経営力向上セミナー

強み(知的資産)を知って活用して経営力向上を目指そう!

「知的資産」とは、人材、技術、組織力、顧客とのネットワーク、ブランド等の目に見えない資産のことで、企業の競争力の源泉となるものです。このように企業の固有の知的資産を認識し、有効に組み合わせて活用していくことを通じて収益につなげる経営を「知的資産経営」と呼びます。これまでお客様に支持されてきたのも、この「知的資産」があるからなのです。そのことに気づいていない、整理できていないケースが多いのが現状です。そこで今回のセミナーはまずこの「知的資産」についてわかりやすく解説、そして自社の強みについて洗い出し、そして他の参加者からの新たな気づきも得ながら、将来に向けた経営戦略について考えていきます。



- ✓ なぜお客様が来てくれるのが、注文してくれるのが、じっくりと考えた事がない。
- ✓ 金融機関、取引先、新規営業先などに自社の強みをうまく説明したい。
- ✓ 近々経営者になる、後継者の方。
・・・などなど



セミナー日程 10月5日(水)・12日(水)・19日(水)・26日(水)・11月2日(水) 計5回

個別相談 11月9日(水) **実施時間** 午後7時00分～9時30分 詳細は裏面をご覧ください。

開催場所 京田辺市商工会館CIKビル 3階研修室 **定員** 20名

受講料 全日程を通じて一事業所様 **3,000円(商工会員)** ※一般ならびに非会員は、一事業所様5,000円 (これを機にご入会をお待ちしております!)

主催：山城区域商工会広域連携協議会(山城地域ビジネスサポートセンター) 共催：八幡市商工会・京田辺市商工会・井手町商工会・宇治田原町商工会



【講師プロフィール】
中島巧次氏

行政書士/知的資産経営認定士。大学中退後、宝飾品販売会社勤務等を経て、行政書士試験合格。エフォート行政書士事務所開業し、業務の中で知的資産経営に興味を持ち、京都府『「知恵の経営」ナビゲーター』登録、滋賀県で第1号となる「知的資産経営報告書」の作成支援を行う。知的資産経営(知恵の経営)の支援では、京都・滋賀で50社以上の実績があり、全国屈指の支援実績を持つ。自社では気づきにくい競争優位の源泉といった目に見えない無形の強みの引出しを行い、経営戦略、マーケティング、事業継承、従業員との戦略共有マネジメントといった経営課題の解決やさらに経営革新等の支援も行う。

参加申込書

座席に限りがあります。今すぐFAXか郵送にてお申し込み下さい!
〒610-0334 京田辺市田辺中央4丁目3-3 CIKビル1階 TEL0774-68-1120

FAX 0774-62-6677

企業名				業種		
氏名			TEL			FAX
所在地	〒 -		所属団体	<input type="checkbox"/> 商工会・商工会議所会員 <input type="checkbox"/> 非会員		
受講料等	※申し込み多数の場合は一事業所様あたりの参加者を制限させていただく場合があります。 ※受講料はセミナー初日に拝領いたします。なお1日だけの参加でも受講料の返金はありません。 ※セミナー開催中、他の参加者のご迷惑となる行為を認めた場合は、講座の途中におきましても参加をお断りする場合がございます。なお受講料は返金いたしませんので、予めご了承ください。 ※ご記入頂いた個人情報は今回のセミナーで使用の他、主催・共催団体からの経営支援に関する案内にのみ使用します。 ※定員超過で受講ができない場合のみ連絡を致します。					

【経営力向上セミナー内容】

<p>第1回</p> <p>10月5日(水) 午後7時00分 から 9時30分</p>	<p>『知恵の経営(知的資産経営)って何?』 財務諸表の見方と知恵の経営について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・P/L、B/Sの大まかな見方、粗利益を生む知的資産について ・決算書に現れない無形の強み、価値の源泉について ・事例から学ぶ取り組み効果
<p>第2回</p> <p>10月12日(水) 午後7時00分 から 9時30分</p>	<p>～強みの掘り起こし・自社の現状・魅力知る1～ 『顧客価値は何か?その源泉は?』</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自社の顧客価値や魅力について ・顧客属性・受注先属性の分析とターゲットの絞り込みについて ・商品・事業が売れている理由やなぜその顧客層が多いのか、自社の顧客価値は何かを考える
<p>第3回</p> <p>10月19日(水) 午後7時00分 から 9時30分</p>	<p>～強みの掘り起こし・自社の現状・魅力知る2～ 『当たり前の中に強みが!』</p> <ul style="list-style-type: none"> ・差別化・独自化の源泉について ・商流(バリューチェーン)からの分析で他社との違いを知る
<p>第4回</p> <p>10月26日(水) 午後7時00分 から 9時30分</p>	<p>～強みの掘り起こし・自社の現状・魅力知る3～ 『社内だけではない強みの源泉』</p> <ul style="list-style-type: none"> ・決算書だけでは見落とす強み・魅力の源泉について ・商品力の源泉の仕入先・取引先の分析について
<p>第5回</p> <p>11月2日(水) 午後7時00分 から 9時30分</p>	<p>『知恵の経営と経営力向上計画、 強みを生かす戦略作り、ウリの明確化』</p> <ul style="list-style-type: none"> ・知的資産経営(知恵の経営)で経営力向上計画も作成出来る ・ローカルベンチマークと知的資産経営のプロセス ・戦略、マーケティング、ブランディングについて ・ワークをもとに、今後の戦略、事業計画をまとめる
<p>個別相談</p>	<p>11月9日(水) 午後7時00分から9時30分 (希望者のみ)</p>